

Was ist EurActiv.de?



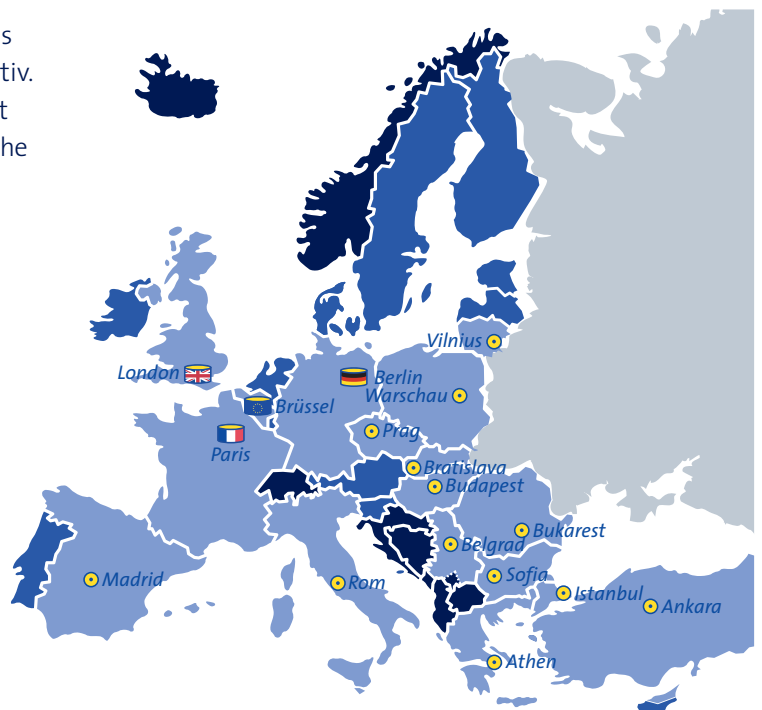
EurActiv.de ist das führende deutschsprachige Europa-Medium. Das unabhängige Portal bietet seinen Lesern und Partnern Nachrichten, Hintergründe, Debatten und individuelle Kommunikationspakete rund um Europa.

Die Berichterstattung auf EurActiv.de umfasst alle Ebenen europäischer und nationaler Entscheidungsprozesse und gibt Ihnen einen 360-Grad-Blick auf europäische Entscheidungen:



Das deutsche Portal EurActiv.de ist Teil des europaweit führenden Netzwerks EurActiv. Das paneuropäische Medium ermöglicht Ihnen effiziente und zielgruppenspezifische Kommunikation – direkt, transparent, in 15 Ländern und auf 15 Sprachen!

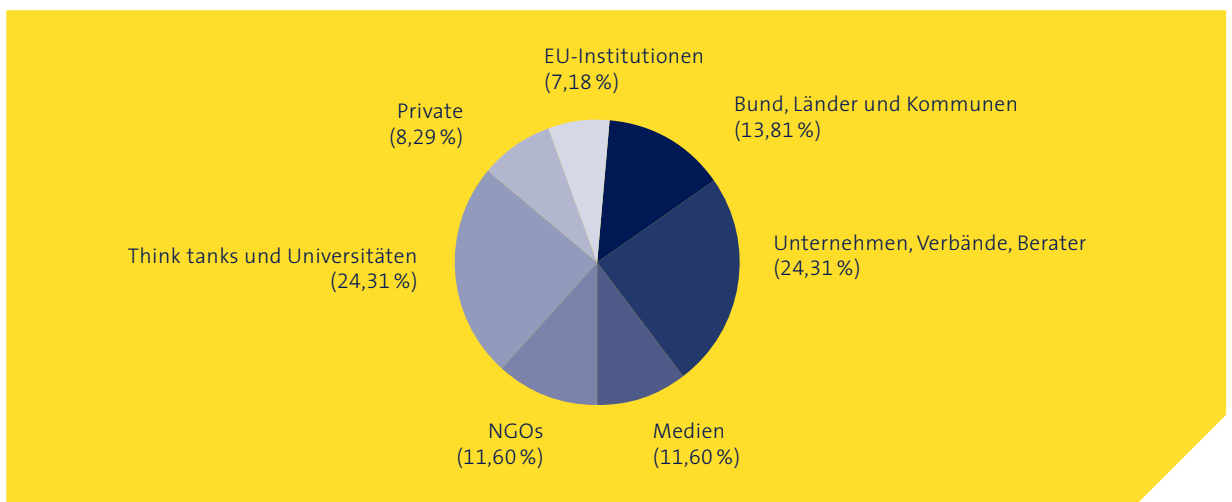
- EurActiv-Länder
- EU-Mitgliedsländer
- Keine EU-Mitgliedsländer



Die EurActiv.de-Leserschaft



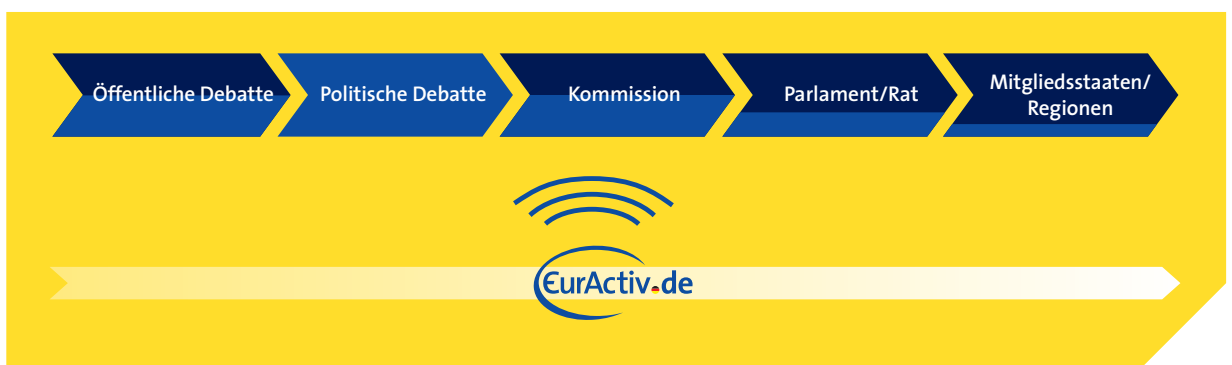
Mehr als **50.000 Nutzer** im Monat lesen das deutsche Portal EurActiv.de – aus allen Städten und Regionen Deutschlands sowie aus Brüssel, Österreich, Luxemburg und der Schweiz. Europaweit erreicht das Netzwerk EurActiv monatlich mehr als **609.000 Nutzer**.



Die Rolle von EurActiv.de im politischen Prozess



EurActiv.de berichtet bereits im frühesten Stadium über neue Pläne und Trends in der EU-Politik. Das Portal stellt vorausschauend die Konsequenzen europäischer Entscheidungen auf nationaler Ebene dar, greift aber auch nationale Trends auf und stellt sie in einen europäischen Kontext.



Ein Nachrichtenportal und vieles mehr



Vorteile einer Kooperation mit EurActiv.de:

- **Multi-Level-Kommunikation:** Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Politikpositionen im europäischen Mehrebenensystem effizient zu vertreten.
- **Einfluss:** Schaffen Sie Bewusstsein für EU-Fragen in einer offenen und informierten Debatte – decken Sie Zusammenhänge auf und sensibilisieren Sie.
- **Monitoring:** Seien Sie frühzeitig über den aktuellen Stand in allen Sie betreffenden EU-Angelegenheiten informiert.
- **Reputation:** Zeigen Sie auf EurActiv.de selbst Präsenz und Kompetenz und beziehen Sie Position zu EU-Fragen.
- **Networking:** Vernetzen Sie sich mit anderen EU-Akteuren auf Workshops, erweitern Sie Ihre Stakeholder-Kontakte und nutzen Sie unsere Verbindungen zu EU-Akteuren in Brüssel und den anderen Ländern des Netzwerks.



EurActiv.de Kommunikations-Tools:

Corporate Sponsorship

Durch ein Corporate Sponsorship erhöhen Sie die Aufmerksamkeit für Ihre Themen. Durch Logo Präsenz, Artikel, LinkDossiers, Interviews, Standpunkte, Positionen und Analysen in der gesponserten Sektion sind Sie in der Lage, Diskussionen anzustoßen und diese anzuführen.

EurActor Mitgliedschaft

Zeigen Sie auf EurActiv.de selbst Präsenz und Kompetenz und beziehen Sie Position zu EU-Fragen.

LinkDossier

In einem LinkDossier werden Fakten und Positionen zu europäischen Themen gebündelt und redaktionell aufbereitet. Der entstandene Artikel wird mit allen thematisch relevanten Links und Positionen ergänzt und stellt damit ein ideales Recherchetool dar.

YellowPaper

Die Publikation stellt in den großen europäischen Politikbereichen Fakten, Hintergründe und Meinungen beteiligter Stakeholder aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft zusammen. Entscheider und Multiplikatoren erhalten so einen kompakten Überblick über Themen und Termine.

Stakeholder-Workshop

Bei Stakeholder-Workshops werden aktuelle europäische Themen mit einem kleinen Kreis ausgesuchter Experten diskutiert. Sie haben die Möglichkeit, Themen auf die politische Agenda zu setzen, Positionen zu identifizieren, Präsenz zu zeigen und dabei Ihr Netzwerk auszubauen.



Sponsoren:



BertelsmannStiftung



Netzwerk Europäische Bewegung Deutschland



*„I thank you for having accompanied European integration in a professional and **innovative** way.“*

José Manuel Barroso, Präsident der Europäischen Kommission



*„EurActiv is a **well respected** EU news web portal. I look forward to continue working with you.“*

Jerzy Buzek, Präsident des Europäischen Parlaments



*„EurActiv is the **most trusted** online source for policy analysis.“*

Edelman Capital Staffers Index, November 2010



*„Ich muss wissen, was in Brüssel läuft und wie Berlin europäisch tickt. Deshalb brauche ich täglich online meine frische Ration EURACTIV: **aktuell, fundiert und kompakt!**“*

Dieter Spöri, Präsident der EBD (Netzwerk Europäische Bewegung Deutschland)

im Haus der
Bundespressekonferenz
Schiffbauerdamm 40
10117 Berlin

EurActiv.de – ein Medium der EMM Europäische Multiplikatoren-Medien GmbH

Joachim Weidemann – Gründer und Herausgeber
j.weidemann@euractiv.de, Tel.: +49 30 2088 9003

Perti Hermanek – Geschäftsführer und Head of Marketing
p.hermanek@euractiv.de, Tel.: +49 30 2088 9003

Ewald König – Chefredakteur
e.koenig@euractiv.de, Tel.: +49 30 2060 5150

Besuchen Sie uns unter:
www.euractiv.de

