



EurActiv.de

Das führende deutschsprachige Portal
mit News, Hintergründen und Standpunkten
rund um die EU und Europa

Stand: Januar 2012

EurActiv.de - Ein Medium der EMM Europäischen Multiplikatoren-Medien GmbH, Berlin

Das gesamte Netzwerk umfasst 15 Länderportale mit einer Reichweite von über 650.000 Unique Usern im Monat!

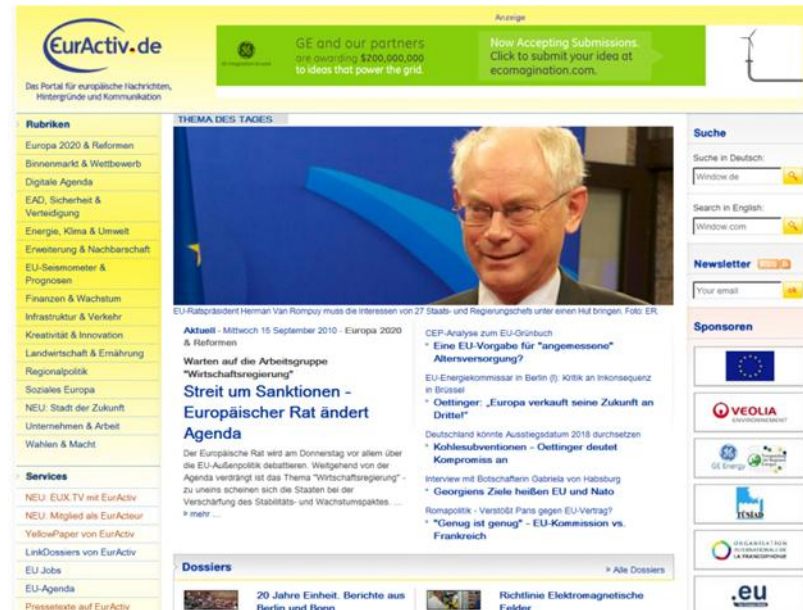


- EurActiv.de ist in Deutschland das führende unabhängige Portal für Nachrichten, Hintergründe und Kommunikation im Spannungsfeld zwischen der EU und deutschen EU-Akteuren.
- Wir erreichen in **Deutschland** mehr als **500.000 Nutzer im Jahr (2011)**
– aus allen Städten und Regionen.
- Das **paneuropäische Medium EurActiv** umfasst 15 Länderportale und wird **monatlich** von **650.000 Nutzern** verfolgt. Das Stammportal EurActiv.com in Brüssel hat monatlich mehr als 207.000 Nutzer.
- Rund **8.000 deutsche Newsletter-Empfänger** und mehr als 30.000 europäische Leser haben täglich EurActiv-News in ihrer Mailbox
- Ein **PageRank von 7/10** macht EurActiv bei Suchmaschinen hochrelevant

Thema des Tages: Wechselnde europäische Schwerpunktthemen mit Nachrichten, Hintergrund, Interviews, Analysen und Positionen.

Ständige Rubriken/Sektionen:

- Europa 2020 und Reformen
- Binnenmarkt und Wettbewerb
- Digitale Agenda
- Energie und Klima
- Erweiterung und Nachbarn
- Finanzen und Wachstum
- Forschung und Innovation
- Globales Europa
- Gesundheit und Verbraucher
- Infrastruktur und Verkehr
- Landwirtschaft und Ernährung
- Österreich
- Regionalpolitik
- Ressourcen und Umwelt
- Soziales Europa
- Stadt der Zukunft
- Unternehmen und Arbeit
- Wahlen und Macht



The screenshot shows the EurActiv.de website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and a green banner for GE and our partners. Below the banner, the main content area features a 'THEMA DES TAGES' section with a photo of Herman Van Rompuy and a headline about the European Council's agenda. To the left, there is a sidebar with 'Rubriken' and 'Services' sections. To the right, there is a search bar, a newsletter sign-up, and a 'Sponsoren' section with logos for various organizations like VEOLIA, GE Energy, and IHSU.



60.000 Beitragsaufrufe (Juni 2011)



Verschiedene Kanäle u.a. EurActivBerlin, EU_leaks, EU_Olaf



Offene Diskussionen und Unternehmenspräsenz



Unternehmenspräsenz

Positionen:
EU-Kommission, EU-Parlament, Unternehmen, Verbände, Parteien, Denkfabriken, NGO und Bürgerinitiativen

Chronologie der Debatte und legislativer Ablauf



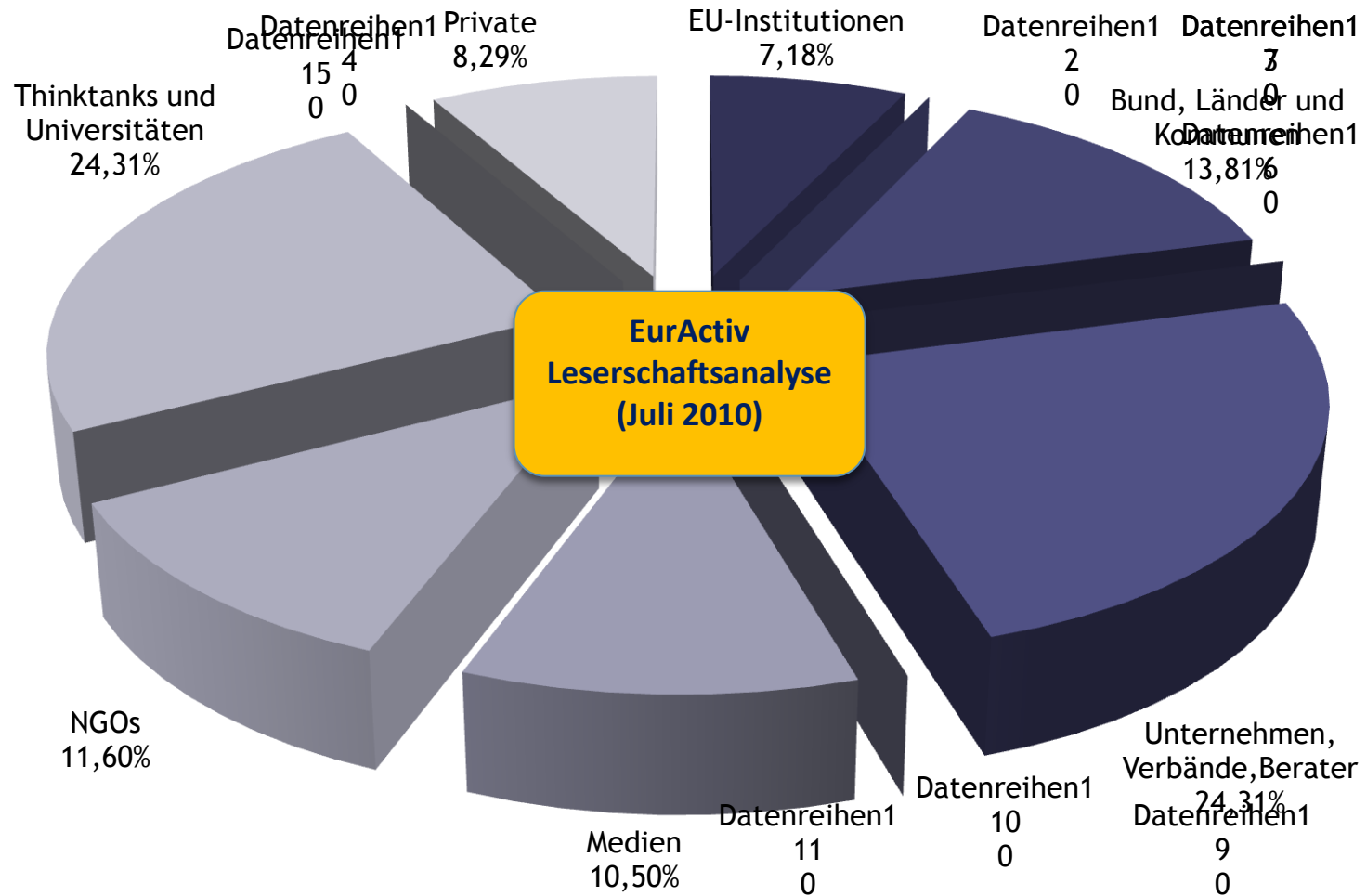
Aktuelle **Nachrichten** und **Hintergründe**

Wichtige **Streitpunkte** unter den Beteiligten und Betroffenen – falls verfügbar mit Folgeanalyse

Dokumente als Link oder Download

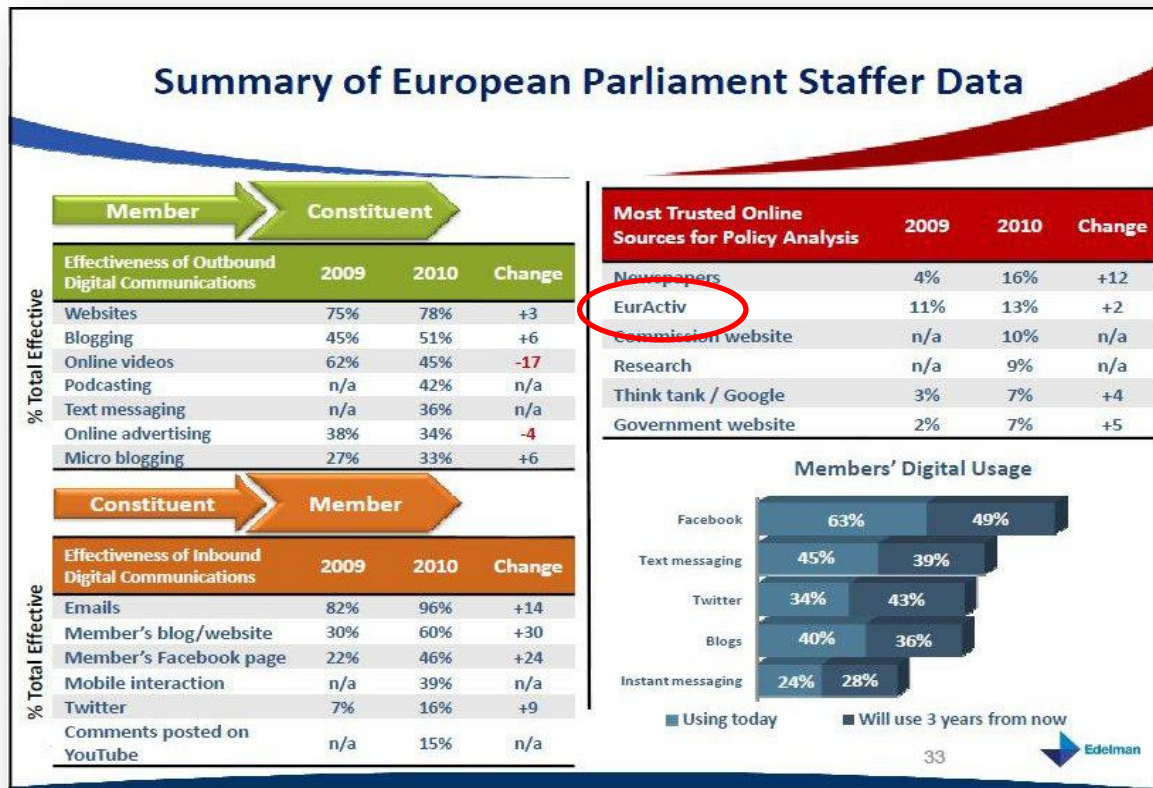
Was wir sind – was wir nicht sind

- Wir sind eine unabhängige Plattform für News, Hintergründe und Politik-Positionen rund um die EU in Berlin, Brüssel, Paris und 12 anderen Hauptstädten Europas.
- Wir sind Multiplikator für andere Medien – mehr als 10% unserer Leser sind Journalisten.
- Wir sind keine Public-Affairs-Agentur, kooperieren aber mit den führenden deutschen und europäischen Public-Affairs-Agenturen.
- Wir sind kein Think Tank, arbeiten aber mit den führenden Think Tanks in Deutschland und der EU zusammen.

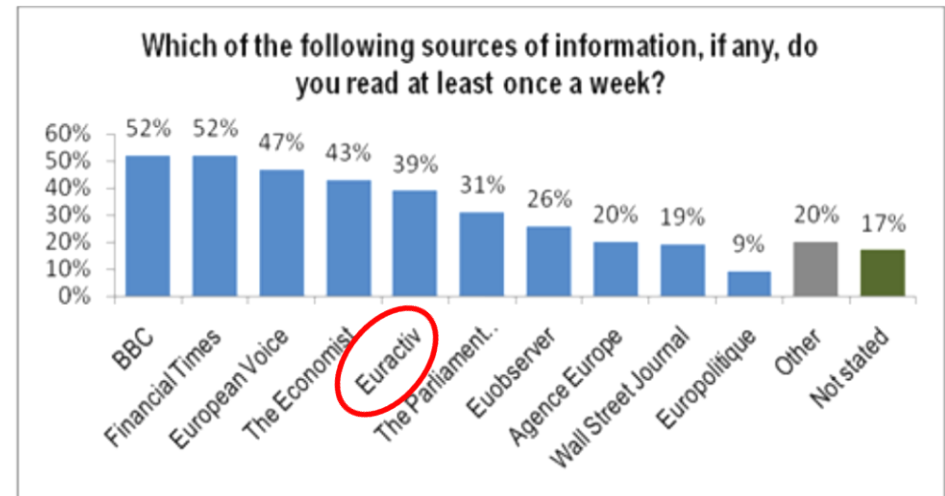
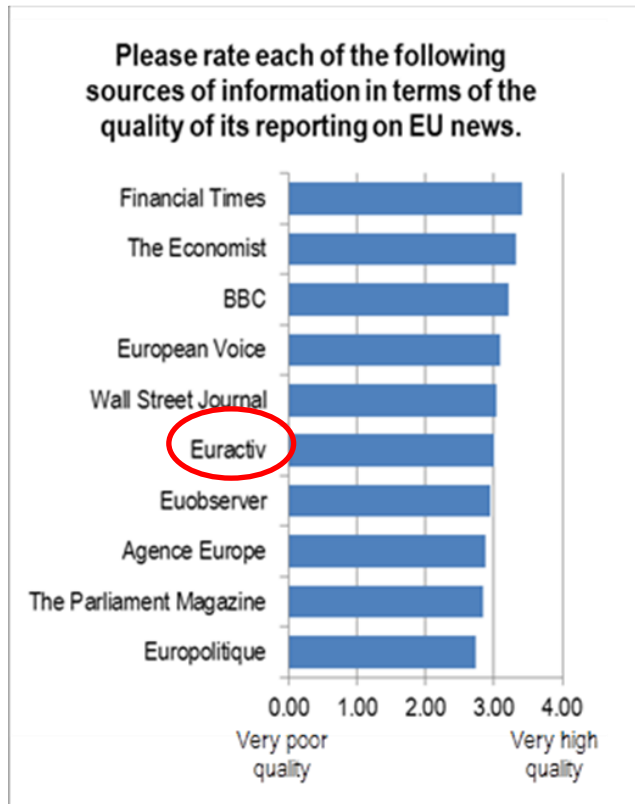


Das Europäische Parlament vertraut EurActiv

“EurActiv is the **most trusted** online source for policy analysis.” Edelman Capital Staffers Index (November 2010)



Das Europäische Parlament vertraut EurActiv



ComRes surveyed 101 MEPs between June – July 2011 (One of the leading polling and research consultancies serving clients in the UK, Europe and Asia)

EurActiv.de Kooperationspartner





Hertie School
of Governance



Netzwerk
Europäische Bewegung
Deutschland



Europäische Akademie Berlin

| BertelsmannStiftung

CHANGING THE 2011
DEBATE DAHRENDORF
ON EUROPE SYMPOSIUM



dbb
beamtenbund
und tarifunion

osloteknopol



- **Monitoring:** Wir informieren Sie frühzeitig über den aktuellen Stand in allen Sie betreffenden EU Angelegenheiten. Nutzen Sie den Informationsvorsprung – zeigen Sie Expertise, sprechen Sie die Presse an, laden Sie zu Veranstaltungen ein und positionieren Sie sich
- **Reputation in EU-Kreisen:** Zeigen Sie selbst auf EurActiv.de Präsenz und Kompetenz und beziehen Sie Position zu EU-Fragen
- **Multi-Level-Kommunikation:** Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Politikpositionen effizient im Europäischen Mehrebenensystem zu vertreten
- **Lobby-Einfluss:** Schaffen Sie Bewusstsein für EU-Fragen in einer offenen und informierten Debatte – decken Sie Zusammenhänge auf und sensibilisieren Sie
- **Networking:** Vernetzen Sie sich mit anderen EU-Akteuren auf Workshops, erweitern Sie Ihre Stakeholder-Kontakte und nutzen Sie unsere Verbindungen zu EU-Akteuren in Brüssel und anderen Ländern unseres Netzwerks

Unterstützung einer thematischen Rubrik auf EurActiv.de

Unser Angebot

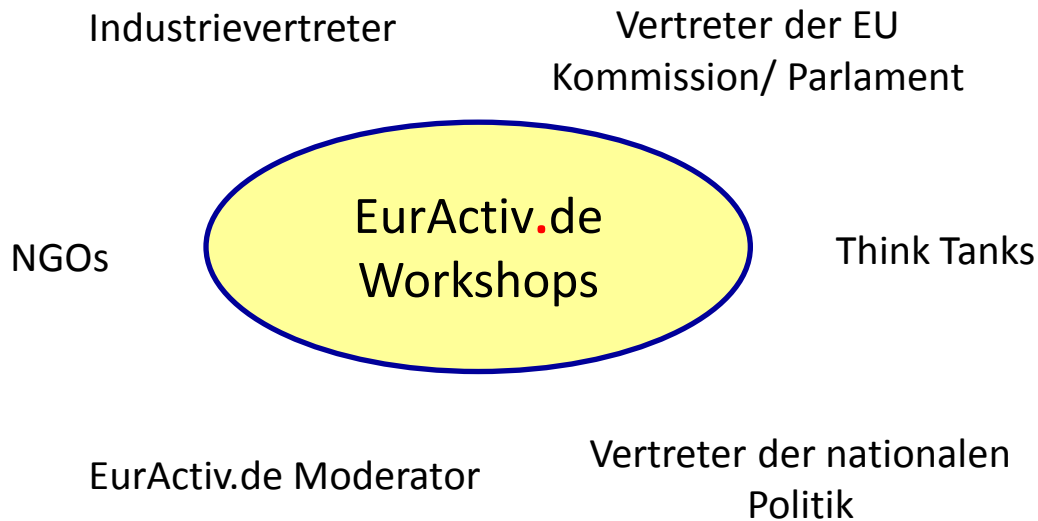
- Logo und Link auf der Sektionsseite auf EurActiv.de
- Ein EU-Thema Ihrer Wahl als LinkDossier
- Zwei Bannerwochen
- Veröffentlichung von Pressetexten in der Rubrik „Partner Pressetexte“
- Veröffentlichung von Veranstaltungen in der Rubrik „Agenda“
- Einladung zu geschlossenen EurActiv-Veranstaltungen
- Aufnahme in die Liste der Gastautoren
- Mitglied im Beirat von EurActiv.de

Ihr Nutzen

- Verstärkte Berichterstattung zu Ihren Themen der Sektion
- Erhöhung der Aufmerksamkeit für Ihre Themen durch Artikel, LinkDossiers, Interviews, Standpunkte und Analysen)
- Branding durch Logo-Sichtbarkeit und Bannerwerbung
- Kommunikation durch Pressemitteilungen, Veranstaltungen, Positionierungen



**Positionierung als führender
Stakeholder auf einer neutralen
Plattform**



Rahmenbedingungen:

- Einladung durch EurActiv
- Teilnehmerzahl: ca.30-35 geladene Gäste
- Dauer: 2-3 Stunden
- Ort: Haus der Bundespressekonferenz
- Berichterstattung vor und nach dem Event

Agenda:

- Vorstellung der Panelisten
- Eingangsstatement zum Thema
- Moderierte Diskussion
- Networking Lunch

Was Sie mit einem Stakeholder Workshop erreichen:

Themen setzen:

- Bringen Sie Ihre Themen auf die politische Agenda
- Seien Sie Vorreiter

Positionen identifizieren:

- Erkennen Sie mögliche Gegenpositionen frühzeitig
- Nutzen Sie den Input der anderen Teilnehmer

Präsenz zeigen:

- Ihr Logo erscheint auf allen mit dem Workshop verbundenen Print- und Onlinematerialien vor, nach und während des Events
- Wir berichten über Ihren Workshop

Netzwerk ausbauen:

- Lernen Sie Ihre Mitstreiter persönlich kennen
- Finden Sie potenzielle Unterstützer



EurActiv.de widmet sich eine Woche lang einem europapolitischen Thema Ihrer Wahl:

Artikel

Fallstudien

News

Interviews

- Durch diese intensive Berichterstattung können Sie die Aufmerksamkeit für Ihr Thema erhöhen und eine informierte Debatte fördern.
- Nach Ende der Woche werden die Artikel von EurActiv.de in einem druckfähigen PDF-Dokument zusammengefasst und layoutet.



Online Portal:

Zielgruppenspezifische Werbung auf EurActiv.de und im EurActiv-Netzwerk:

- Sowohl auf unserem Portal als auch in unserem Newsletter bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Banner zu schalten.

Leistungen		€ (zzgl. MwSt.)
<input checked="" type="checkbox"/>	Corporate Sponsoring-Paket - gesamte Homepage 1 Jahr Logo & Link auf FRONTPAGE - <u>zwei</u> EU-Themen als LinkDossier - <u>zwei</u> freie Bannerwochen - Integration von Pressetexten via RSS Feed auf „Partner Pressetexte“ und Datenbank - Aufnahme in Liste von Gastautoren - Mitglied im Beirat von EurActiv.de - ein <u>wöchentlicher</u> Newsletter)	40.000,00
<input checked="" type="checkbox"/>	Corporate Sponsoring-Paket - thematische Rubrik 1 Jahr	20.000,00
<input checked="" type="checkbox"/>	Special Report (deutsch; 50% Aufpreis für Englisch)	9.500,00
<input checked="" type="checkbox"/>	EurActiv LinkDossier (deutsch; 50% Aufpreis für Englisch) Recherche-Auftrag - komprimierte Fakten und Positionen zu aktuellen EU-Themen - www.euractiv.de/linkdossier	9.500,00
<input checked="" type="checkbox"/>	EurActiv YellowPaper (deutsch; 50% Aufpreis für Englisch)	9.500,00
<input checked="" type="checkbox"/>	GIF-Banner auf EurActiv.de-Newsletter (8.000 Abonnenten täglich)	150/Tag
<input checked="" type="checkbox"/>	EurActiv - EUX.TV (siehe eigenes PDF) Web-TV-Beiträge zu aktuellen EU-Themen - siehe: www.euractiv.de/euxtv-euractiv	auf Anfrage
<input checked="" type="checkbox"/>	Banner auf dem Portal	gemäß Preisliste
<input checked="" type="checkbox"/>	Medienpartnerschaft zu Veranstaltungen Vorabberichterstattung mit Standpunkten, Studien und Dossiers - Dokumentation von Ergebnissen	auf Anfrage
<input checked="" type="checkbox"/>	Stakeholder-Workshop	9.500,00



Kontakt in Deutschland

EurActiv.de

Portal für Europäische Nachrichten, Hintergründe und Politikpositionen

EMM Europäische Multiplikatoren-Medien GmbH

Pertti Hermannek, CEO

Ann-Katrin Bohmüller, Marketing Managerin

Schiffbauerdamm 40 / 2101 - D- 10117 Berlin

E-Mail: marketing@euractiv.de

Telefon: +49 30 2088 9003

Web: www.euractiv.de (Berlin) - www.euractiv.com (Brüssel)

Registriert beim /Registered:

Amtsgericht Berlin (Charlottenburg) № HRB 119116 B

Steuernummer / German tax ID: 37/206/21369

VAT ID № DE264338219