



EurActiv.de

News, Hintergründe und Standpunkte
rund um die EU

Stand: April 2011 (mit Gallup-Leserumfrage 2010 für **EurActiv.de**)

EurActiv.de - Ein Medium der EMM Europäischen Multiplikatoren-Medien GmbH, Berlin



EurActiv – Das paneuropäische Medium

Das gesamte Netzwerk umfasst 15 Länderportale mit einer Reichweite von über 609.000 Unique Usern im Monat!



* 609,594 average monthly unique visitors across EurActiv websites (source: Google Analytics January - December 2010)

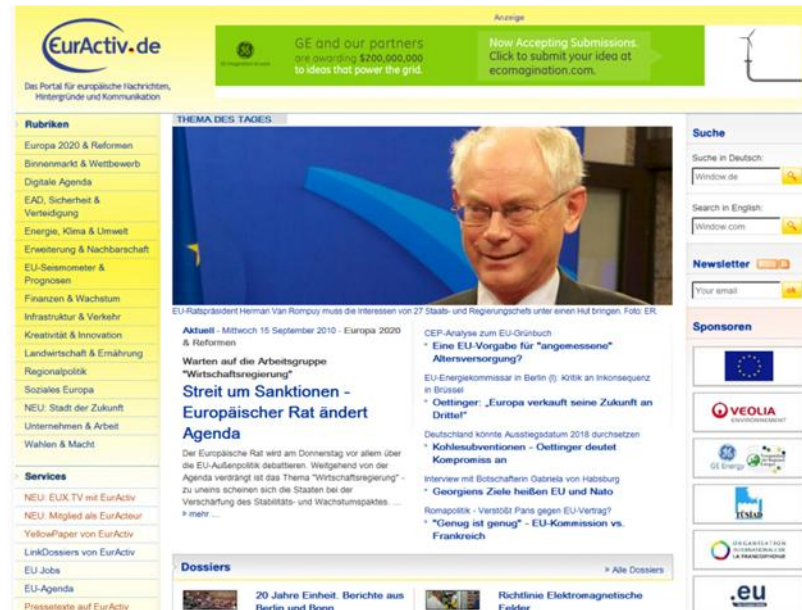
EurActiv – Das paneuropäische Medium

- EurActiv.de ist in Deutschland das führende unabhängige Portal für Nachrichten, Hintergründe und Kommunikation im Spannungsfeld zwischen der EU und deutschen EU-Akteuren.
- Wir erreichen in **Deutschland** mehr als **50.000 Nutzer im Monat** (Januar 2011) und mehr als 300.000 Nutzer im Jahr – aus allen Städten und Regionen.
- Das **Paneuropäische Medium EurActiv** umfasst 15 Länderportale und wird **monatlich** von **609.000 Nutzern** verfolgt. Das Kernportal EurActiv.com in Brüssel hat monatlich mehr als 207.000 Nutzer.
- Rund **5.900 deutsche Newsletter-Empfänger** und mehr als 30.000 europäische Leser haben täglich EurActiv-News in ihre Mailbox
- Ein **PageRank von 7/10** macht EurActiv bei Suchmaschinen hochrelevant

Thema des Tages: Wechselnde europäische Schwerpunktthemen mit Nachrichten, Hintergrund, Interviews, Analysen, Positionen der Betroffenen.

Ständige Rubriken/Sektionen:

- Globales Europa
- Europa 2020 & Reformen
- Binnenmarkt & Wettbewerb
- Digitale Agenda
- Energie & Klima
- Ressourcen & Umwelt
- Erweiterung & Nachbarschaft
- Finanzen & Wachstum
- Infrastruktur & Verkehr
- Kreativität & Innovation
- Landwirtschaft & Ernährung
- Regionalpolitik
- Soziales Europa
- Stadt der Zukunft
- Unternehmen & Arbeit
- Wahlen & Macht



Neue Rubriken 2011: „Handel & Verbraucherschutz“, „Gesundheit & Ernährung“, „Ostseekooperation“



EurActiv.de – Social Media Präsenz



52.000 Beitragsaufrufe (März 2011)



Verschiedene Kanäle u.a. EurActivBerlin, EU_leaks, EU_Olaf



Offene Diskussionen und Unternehmenspräsenz

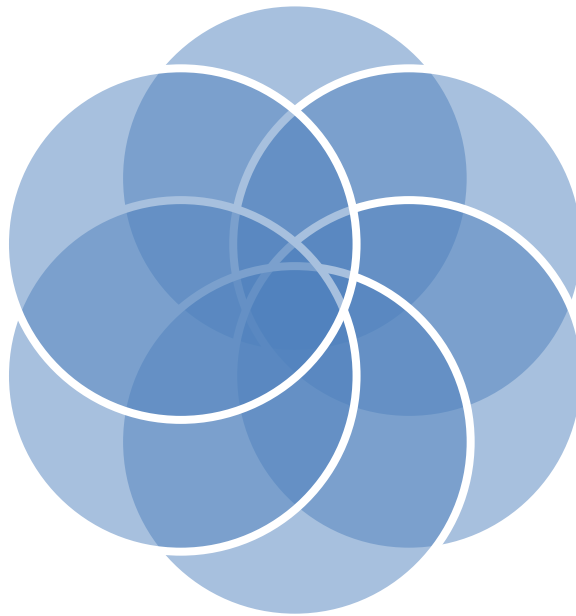


Unternehmenspräsenz

360° Blick auf EU-Entscheidungen

Positionen:
EU-Kommission, EU-Parlament, Unternehmen, Verbände, Parteien, Denkfabriken, NGO und Bürgerinitiativen

Chronologie der Debatte und legislativer Ablauf



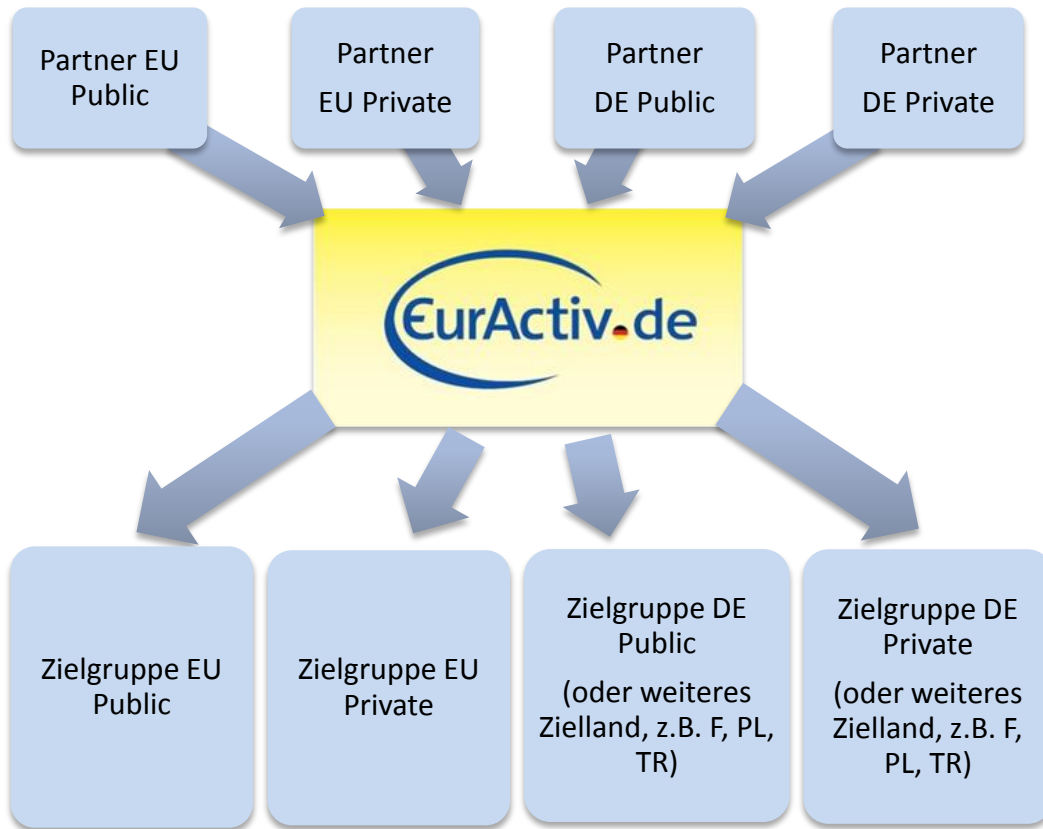
Die jüngsten **Nachrichten** und **Hintergründe**

Wichtige **Streitpunkte** unter den Beteiligten und Betroffenen – falls verfügbar mit Folgeanalyse

Dokumente als Link oder Download



EurActiv – die Plattform für europäische Entscheider



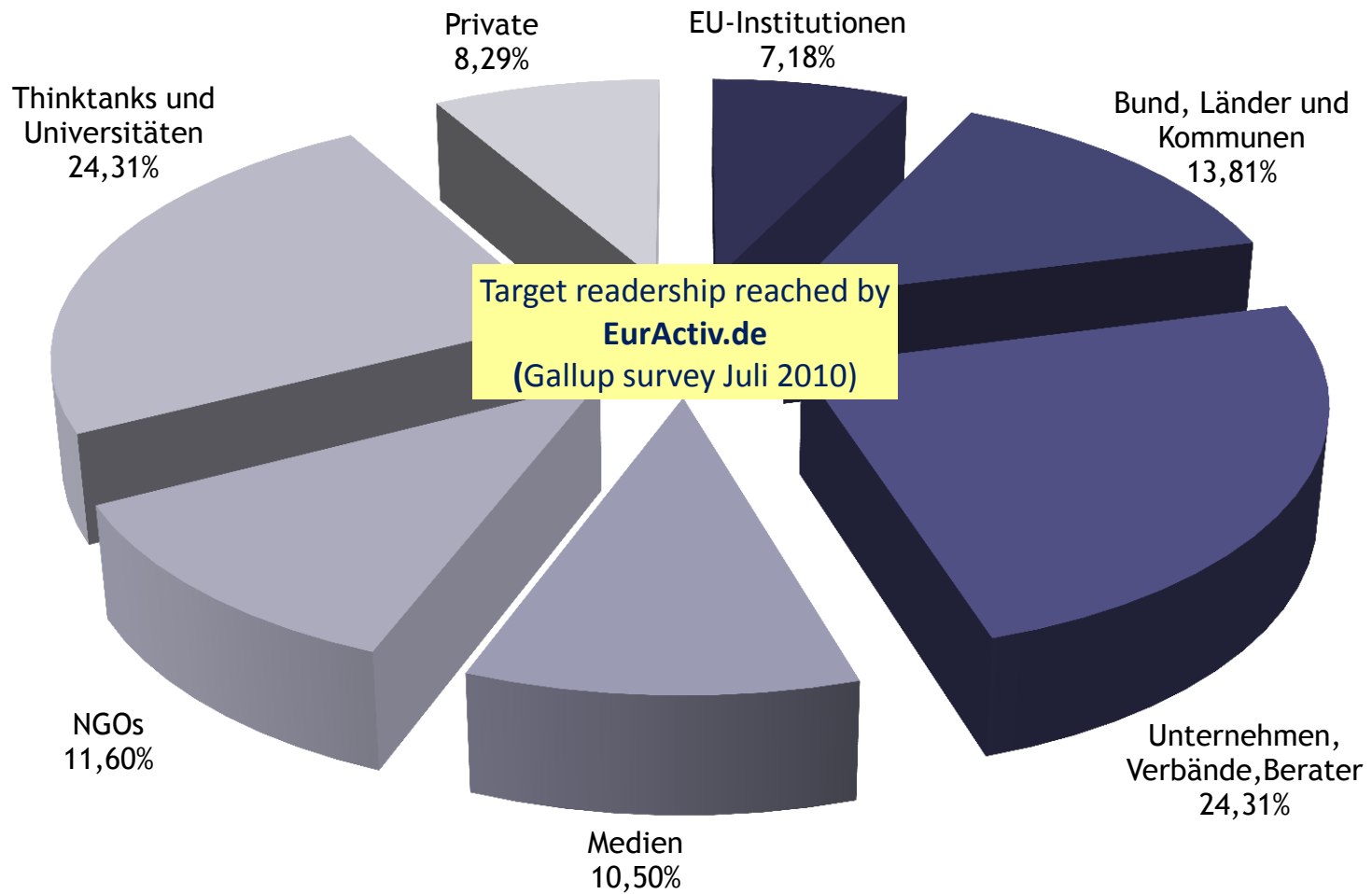
- Wer EU-Politik erfolgreich begleiten will, muss auf der europäischer und nationaler Ebene ansetzen
- Auf EurActiv.de können Sie sich über europäische Politik informieren und diese aktiv mitgestalten
- Unser Partner und Zielgruppen
 - **EU Public:** EU-Kommission, EU-Parlament, u.a. EU-Institutionen
 - **EU Private:** EU-Vertretungen von Unternehmen, Verbänden, NGOs, Denkfabriken, Wissenschaft, Agenturen, Medien
 - **Deutschland Public:** Bund, Länder, Kommunen
 - **Deutschland Private:** Unternehmen, Verbände, NGOs, Denkfabriken, Wissenschaft, Agenturen, Medien

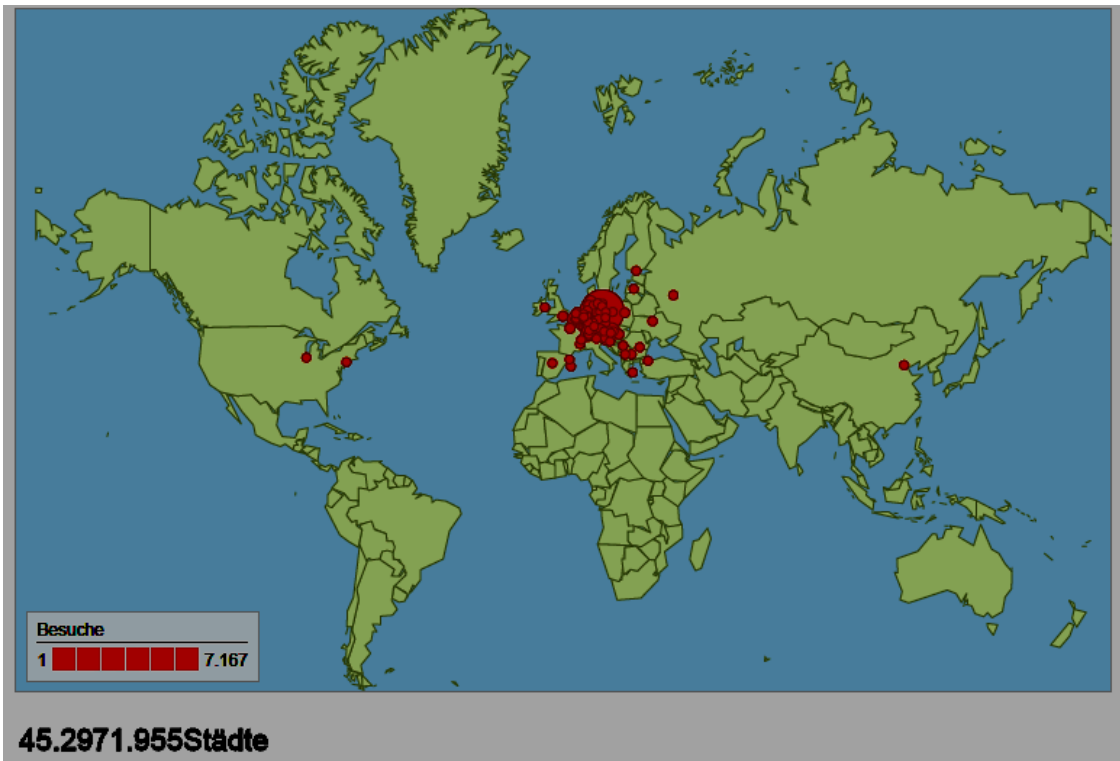
Was wir sind – was wir nicht sind

- Wir sind eine Plattform für News, Hintergründe und Politik-Positionen rund um die EU in Berlin, Brüssel, Paris und 12 anderen Ländern Europas.
- Wir bieten neutrale, seriöse und stetige Bündelung von Nachrichten, Hintergründen und Positionen.
- Wir sind ein Multiplikator für andere Medien – mehr als 10% unserer Leser sind Journalisten.

- Wir sind keine Public Affairs-Agentur, kooperieren aber mit den führenden deutschen und europäischen PA-Agenturen.
- Wir sind kein Think Tank, arbeiten aber mit den führenden Think Tanks in Deutschland und der EU zusammen.

Leserschaft EurActiv.de



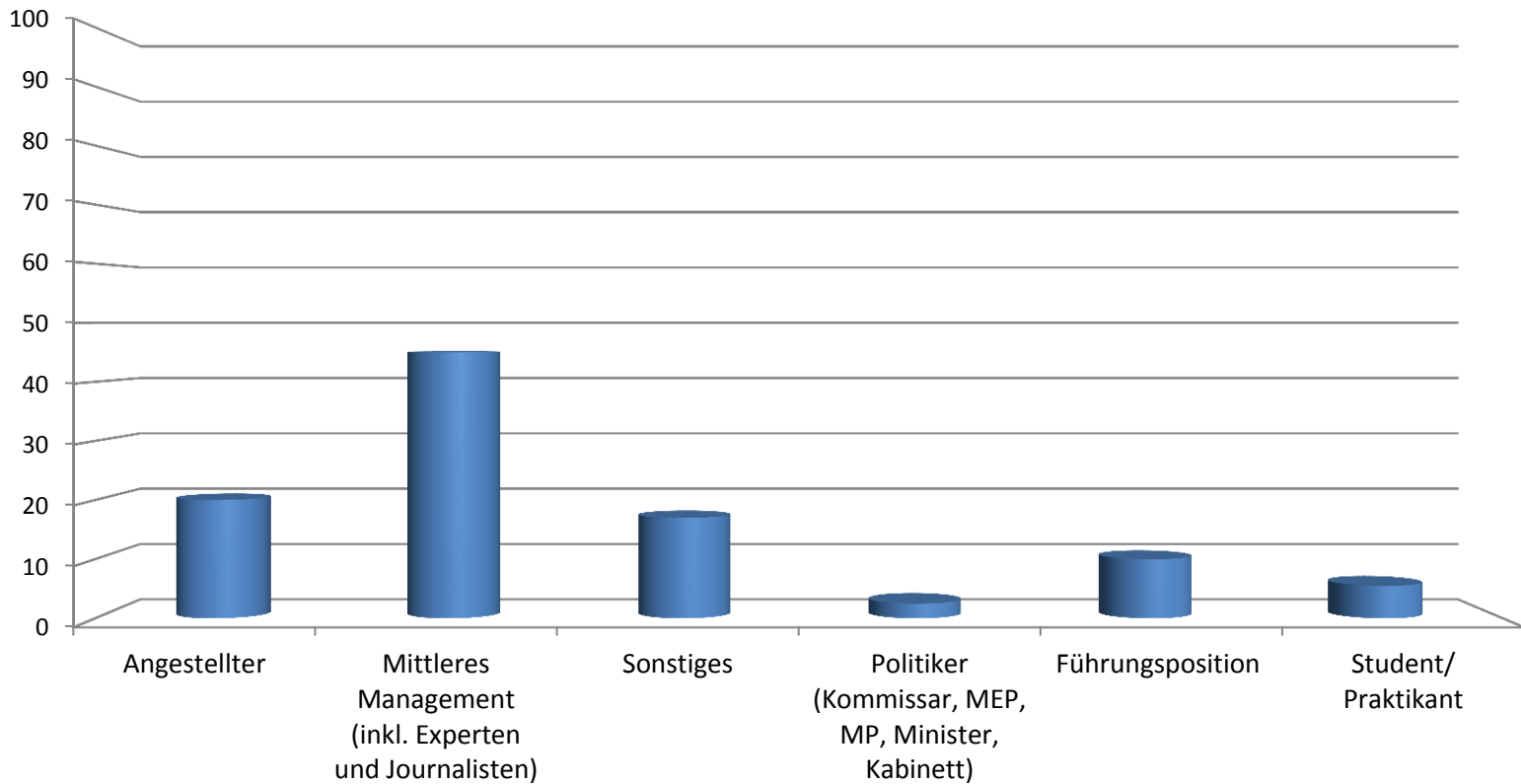


Stadt	Besuche
Berlin	7.167
Munich	2.297
Hamburg	1.699
Vienna	1.694
Brussels	1.554
Frankfurt am Main	1.509
Cologne	1.124
Dusseldorf	1.104
Stuttgart	937
Hannover	907
Zurich	842

EurActiv.de wird im gesamten Bundesgebiet gelesen sowie in Brüssel, Wien und Zürich. Unter den 955 Städten befinden sich auch Washington, New York und Peking, die Nachrichten verfolgen.

(Quelle: Google Analytics)

Auf welcher Arbeitsebene sind Sie tätig?

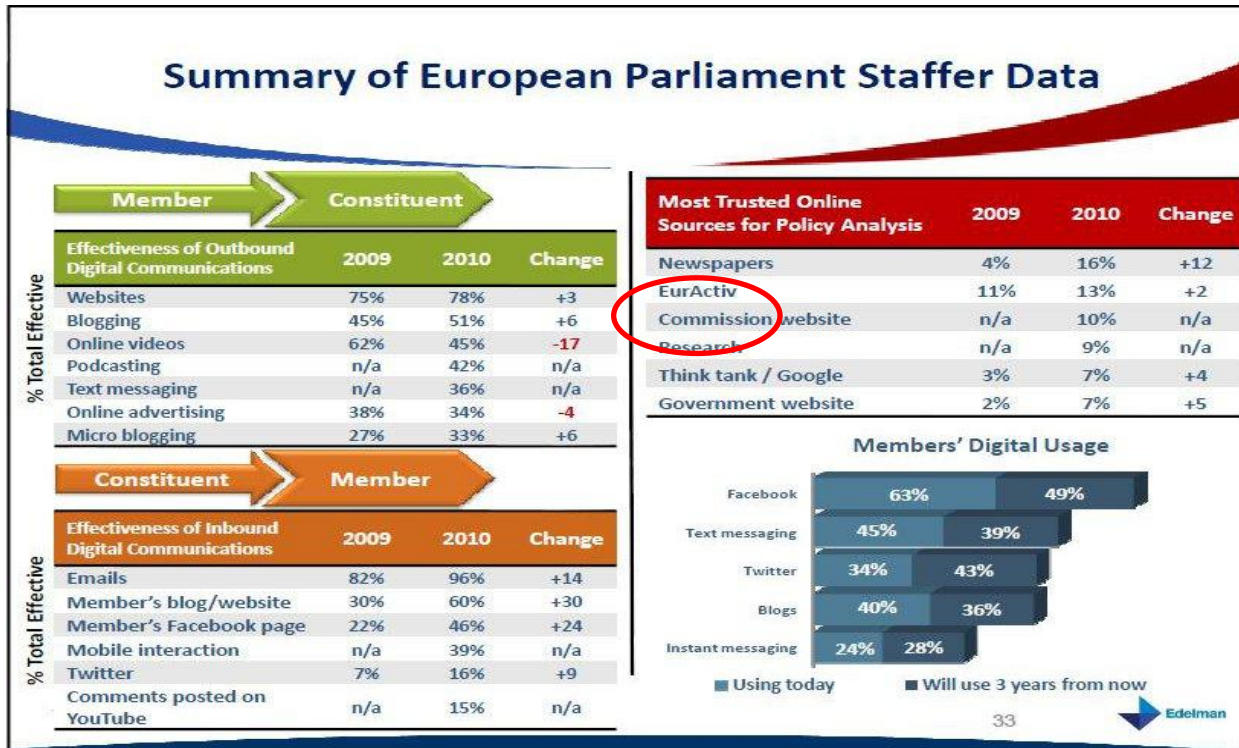


(Angaben in Prozent)



Das Europäische Parlament vertraut EurActiv

“EurActiv is the **most trusted** online source for policy analysis.”
Edelman Capital Staffers Index (November 2010)





Sponsoren von EurActiv.de





Kooperationspartner von EurActiv.de



Was wir konkret für Sie tun können

- **Monitoring:** Wir informieren Sie frühzeitig über den aktuellen Stand in allen Sie betreffenden EU Angelegenheiten. Nutzen Sie den Informationsvorsprung – zeigen Sie Expertise, sprechen Sie die Presse an, laden sie zu Veranstaltungen ein und positionieren Sie sich
- **Reputation in EU-Kreisen:** Zeigen Sie selbst auf EurActiv.de Präsenz und Kompetenz und beziehen Sie Position zu EU-Fragen
- **Multi-Level-Kommunikation:** Nutzen Sie die Möglichkeit Ihren Politikpositionen effektiv im Europäischen Mehrebenensystem zu vertreten
- **Lobby-Einfluss:** Schaffen Sie Bewusstsein für EU-Fragen in einer offenen und informierten Debatte – decken Sie Zusammenhänge auf und sensibilisieren Sie
- **Networking:** Vernetzen Sie sich mit anderen EU-Akteuren auf Workshops, verbessern Sie Ihre Stakeholder Kontakte und nutzen Sie unsere Verbindungen zu EU-Akteuren in Brüssel und anderen Ländern unseres Netzwerks

Unterstützung einer thematischen Rubrik auf EurActiv.de

Unser Angebot

- Logo und Link auf der Sektionsseite auf EurActiv.de
- Ein EU-Thema Ihrer Wahl als Linkdossier
- Zwei freie Bannerwochen
- Veröffentlichung von Pressetexten in der Rubrik „Partner Pressetexte“
- Veröffentlichung von Veranstaltungen in der Rubrik „Agenda“
- Einladung zu geschlossenen EurActiv-Veranstaltungen
- Aufnahme in die Liste der Gastautoren
- Mitglied im Beraterbeirat von EurActiv.de

Ihr Nutzen

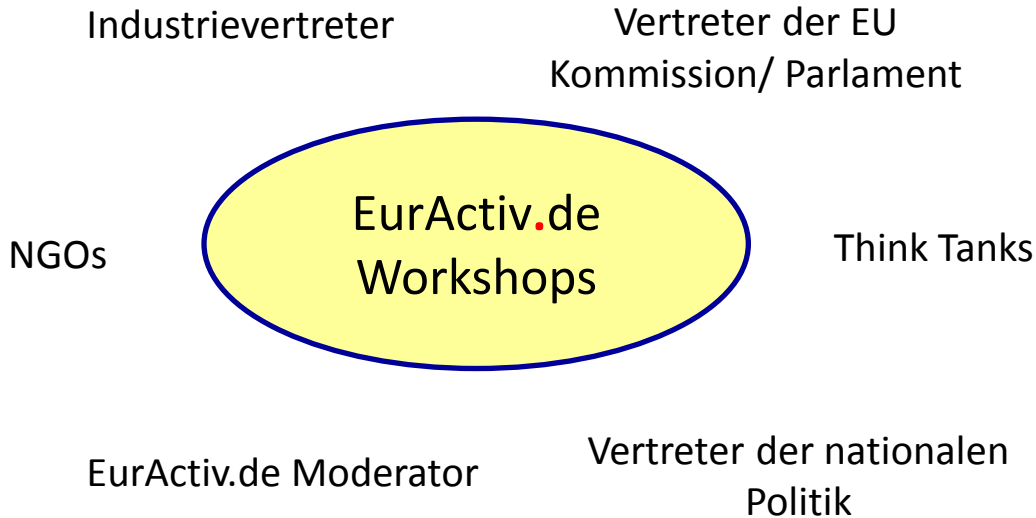
- Verstärkte Berichterstattung zu Ihren Themen der Sektion
- Erhöhung der Aufmerksamkeit für Ihre Themen durch Artikel, LinkDossiers, Interviews, Standpunkten und Analysen)
- Branding durch Logo-Sichtbarkeit und Bannerwerbung
- Kommunikation durch Pressemitteilungen, Veranstaltungen, Positionierungen



**Positionierung als führender
Stakeholder auf einer neutralen
Plattform**



Angebot Stakeholder Workshop



Rahmenbedingungen:

- Einladung durch EurActiv
- Teilnehmerzahl: Ca. 30-35 geladene Gäste
- Dauer: 2-3 Stunden
- Ort: Haus der Bundespressekonferenz
- Berichterstattung vor und nach dem Event

Agenda:

- Vorstellung der Panelisten
- Jeweils kurzes Eingangsstatement zum Thema
- Moderierte Diskussion
- Networking Lunch

Angebot Stakeholder Workshop

Was Sie mit einem Stakeholder Workshop erreichen:

Themen setzen:

- bringen Sie Ihre Themen auf die politische Agenda
- Seien Sie Vorreiter

Positionen identifizieren:

- Erkennen Sie mögliche Gegenpositionen frühzeitig
- Nutzen Sie den Input der anderen Teilnehmer

Präsenz zeigen:

- Ihr Logo erscheint auf allen mit dem Workshop verbundenen Print- und Onlinematerialien vor, nach und während des Events
- Wir berichten über Ihren Workshop

Netzwerk ausbauen:

- lernen Sie Ihre Mitstreiter persönlich kennen
- finden Sie potenzielle Unterstützer





Das YellowPaper ist eine neue Plattform für Stakeholder-Positionen zu Kernfragen der EU-Politik.

Die Broschüre im A4 Format stellt Fakten, Hintergründe und Politikpositionen beteiligter Stakeholder aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft zusammen. Das YellowPaper wird gedruckt und als PDF zum freien Download erhältlich sein.

Struktur:

- Redaktion: Aktueller Stand, Hintergrund, Ausblick
- Stakeholder: Politikposition und Kontakt/Logo auf ½ oder 1 Seite
- Möglichkeiten für Anzeigenkunden und Sponsoren

- Unser YellowPaper EU-Energiepolitik

http://www.euractiv.de/fileadmin/user_upload/documents/YellowPaper_EU_Energiepolitik.pdf

- Die Übergabe an EU-Energiekommissar Günther Oettinger: <http://www.euractiv.de/energie-klima-und-umwelt/artikel/oettinger-und-das-yellowpaper-von-euractivde-003662>



Banneranzeigen auf EurActiv.de

Online Portal:

Zielgruppenspezifische Werbung auf EurActiv.de und im EurActiv-Netzwerk:

- Sowohl auf unserem Portal, als auch auf unserem Newsletter bieten wir Ihnen die Möglichkeit Banner zu schalten.






Banneranzeigen auf EurActiv.de

Newsletter:

- Exklusive Bannerplätze auf unserem täglich erscheinenden Newsletter
- Jeden tag erreichen Sie über 6.000 politikinteressierte Leser direkt und ohne Streuverluste!


Newsletter EurActiv.de
23.03.2011

Ihr Zugang zu Europa

Das Portal für europäische Nachrichten, Hintergründe und Kommunikation

Globales Europa

Artikel
[Standpunkt von Karsten Jung \(Universität Bonn\)](#)
[Am Beispiel Libyen: Wo ist die EU?](#)

Weltgehend unbemerkt scheitert in Libyen gerade das Projekt einer Gemeinsamen Europäischen Sicherheits- und Verteidigungspolitik. Nicht einmal seine eigene Hohe Vertreterin, Catherine Ashton, eilt dem Projekt zu Hilfe. Wird jemand eine Politik vermissen, die sich angesichts gravierender Umwälzungen in unmittelbarer Nachbarschaft zu oft vor allem "betroffen" und "besorgt" zeigt?
[Lesen Sie weiter >](#)

Europa 2020 & Reformen

Artikel
[Streitpunkte vor Euro-Gipfel](#)
[Umstrittene Konditionen im Euro-Krisenfonds ESM](#)

Beim Europäischen Gipfel werden am Donnerstag die Details zum künftigen Euro-Krisenfonds ESM ausgehandelt. EurActiv.de veröffentlicht die 11-seitige Verhandlungsgrundlage, den "Term sheet on the ESM".
[Lesen Sie weiter >](#)

Finanzen & Wachstum

Artikel
[Interview mit Andreas Haufler \(LMU München\)](#)
["Der ESM ist nicht alternativlos"](#)

Wenn die europäische Politik Staatsinsolvenzen und Umschuldungen um jeden Preis vermeiden will, kann das zu einer massiven Umverteilung zu Gunsten der großen Banken und Versicherungen und zu Lasten der europäischen Steuerzahler führen, warnt der Ökonom Andreas Haufler (LMU) im EurActiv.de-Interview. Haufler hält die Sorge für berechtigt, dass der dauerhafte Euro-Rettungsfonds (ESM) in die Transferunion führt.
[Lesen Sie weiter >](#)

Artikel
[Dänemark macht mit Ungarn tritt Euro-Pakt nicht bei](#)

Bundeskanzlerin Angela Merkel kann ein wenig aufatmen. Dänemark und Polen machen beim Euro-Pakt mit, es kommt nicht zum gefürchteten Modell "17 Plus 0". Allerdings verweigert Budapest die Teilnahme. Ungarn will sich seine Steuervorteile nicht nehmen lassen.
[Lesen Sie weiter >](#)

Vir hoffen, Sie finden unsere Beiträge spannend und freuen uns über Ihr Feedback unter redaktion@euractiv.de
Herzlichst
Joachim Weidemann, Herausgeber
Wald König, Chefredakteur

© EMM Europäische Multiplikatoren-Medien GmbH 2009-2011. Alle Rechte vorbehalten.



Unsere Angebote im Überblick

Leistungen		€ (zzgl. MwSt.)
<input checked="" type="checkbox"/>	Corporate Sponsoring-Paket - gesamte Homepage 1 Jahr Logo & Link auf FRONTPAGE - <u>zwei</u> EU-Themen als LinkDossier - <u>zwei</u> freie Bannerwochen - Integration von Pressetexten via RSS Feed auf „Partner Pressetexte“ und Datenbank - Aufnahme in Liste von Gastautoren - Mitglied im Berater-Beirat von EurActiv.de - ein <u>wöchentlicher</u> Newsletter)	40.000,00
<input checked="" type="checkbox"/>	Corporate Sponsoring-Paket - thematische Rubrik 1 Jahr	20.000,00
<input checked="" type="checkbox"/>	EurAuteur-Mitgliedschaft - 1 Jahr Logo & Link auf EurAuteur-Page - Aufnahme in Liste von Gastautoren - Einladungen zu Veranstaltungen - Mitglied im Berater-Beirat von EurActiv.de - siehe: www.euractiv.de/euracteur	7.500,00
<input checked="" type="checkbox"/>	EurActiv LinkDossier (deutsch; 50% Aufpreis für Englisch) Recherche-Auftrag - komprimierte Fakten und Positionen zu aktuellen EU-Themen - www.euractiv.de/linkdossier	2.000,00
<input checked="" type="checkbox"/>	EurActiv YellowPaper (deutsch; 50% Aufpreis für Englisch)	8.500,00
<input checked="" type="checkbox"/>	GIF-Banner auf EurActiv.de-Newsletter (5.600 Abonnenten täglich)	150/Tag
<input checked="" type="checkbox"/>	EurActiv - EUX.TV (siehe eigenes PDF) Web-TV-Beiträge zu aktuellen EU-Themen - siehe: www.euractiv.de/euxtv-euractiv	auf Anfrage
<input checked="" type="checkbox"/>	Banner auf dem Portal	gemäß Preisliste
<input checked="" type="checkbox"/>	Medienpartnerschaft zu Veranstaltungen Vorabberichterstattung mit Standpunkten, Studien und Dossiers - Dokumentation von Ergebnissen	auf Anfrage
<input checked="" type="checkbox"/>	Stakeholder-Workshop	7.500,00



Kontakt in Deutschland

EurActiv.de

Portal für Europäische Nachrichten, Hintergründe und Politikpositionen

EMM Europäische Multiplikatoren-Medien GmbH

Joachim Weidemann, Gründer und Herausgeber

Pertti Hermanek, Geschäftsführer Marketing

Ann-Katrin Bohmüller, Marketing Managerin

Schiffbauerdamm 40 / 2101 - D- 10117 Berlin

E-Mail: marketing@euractiv.de

Mobile: +49 30 2088 9003

Web: www.euractiv.de (Berlin) - www.euractiv.com (Brüssel)

Registriert beim /Registered:

Amtsgericht Berlin (Charlottenburg) № HRB 119116 B

Steuernummer / German tax ID: 37/206/21369

VAT ID № DE264338219